

Утверждаю: и.о. директора ГТРК «Вологда» Савинский Анатолий Павлович

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Вологда» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)) и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Вологодской области	В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк» с распространением на территории Вологодской области
--	---

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:

Телеканал «Россия 1»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	25 000
		День	25 000
		Вечер	50 000
	выходные	Утро	18 000
Телеканал «Россия 24»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	будни	Утро	30 000
		День	30 000
		Вечер	30 000
	выходные	День	30 000

Радиоканал «Радио России»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Радио России»	Будни, выходные	Утро	3 900
		День	2 250
		Вечер	2 700
Радиоканал «Маяк»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Маяк»	Будни	Утро	3 510
		День	2 700
		Вечер	3 240

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:

Носители: оптические диски (DVD-R, CD-R) или USB флеш-накопители. Формат файла записи: XDCAM MPEG HD 422 CBR 50Мбит/с, кодирование MPEG-2 422P@HL, формат кадра 16:9, разрешение 1920x1080 50i, контейнер MXF, звук «сведенный», дублированный в 1-м и 2-м каналах, частота дискретизации 48,0 кГц, разрядность 24 бита. Допускаются также файлы в формате .mp4 (кодек H.264, битрейт не ниже 10 Мбит/с). Параметры качества и громкости звука в файле должны удовлетворять требованиям Приказа Минкомсвязи России от 21.05.2015 N 171 «Об утверждении Рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании»: - программная громкость материала (Programme Loudness): -23 (±0,5) LUFS, - максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak level): -1 dBTP, - мгновенный пиковый уровень не более -3 dBTP. Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский	Носители: оптические диски (DVD-R, CD-R) или USB флеш-накопители. Формат файла записи: .wav или .mp3, разрядность 16 бит, частота дискретизации 44,1 или 48 кГц, стерео (скорость потока 192 - 384 кбит/с). Параметры качества и громкости звука в файле должны удовлетворять требованиям Приказа Минкомсвязи России от 21.05.2015 N 171 «Об утверждении Рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании»: - программная громкость материала (Programme Loudness): -23 (±0,5) LUFS, - максимально допустимый уровень истинных пиков (Maximum Permitted True Peak level): -1 dBTP, - мгновенный пиковый уровень не более -3 dBTP. Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов. Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.
--	--

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Вологда» приобретает право распоряжаться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Вологда», телефон: 8 8172 26 60 60 e-mail: shleykina@gtrk35.ru